

ポスティングシステムで各市町村高カバー率

地域のくらしに密着 ターゲットは20～40代の女性 自社専属配布員が配布



mydo
SHIZUMARU
によって
得られる効果

御社の経営課題をクリアし、
業績アップにつなげます！

新規集客

新規獲得が難しくなった不況下でも、確実に高いレスポンスを上げているmydo。地域密着スタイルによるマーケットの囲い込み、ファンづくりが出来ているからこそ実現出来ているのです。

リピーター獲得

再来店、再々来店を促すための施策をmydoを通して行うことで、顧客のリピート・固定化を図ります。中・長期プランでじっくり施策を浸透させていきます。

売上アップ

売上げは「客数×単価」、客数は「既存リピート+新規」です。既存・新規両者に対しmydoを使っての効果的な広告展開によって御社の売上げを確実にUPさせます。

ブランディング

「他社・他店と何が違うのか」「どこが新しいのか」として「普遍的な価値を備えているのか」といった御社の商品の価値を抽出、mydoを通してブランド化します。

商品・店舗の認知

新規集客のための最初の第一歩は、その店舗や商品の存在や魅力をいかに知ってもらうか。mydoの圧倒的な地域浸透力を利用して効果的な認知訴求を図ります。

現場スタッフの活性化

スタッフの写真や声を載せるなど、店内の様子を表現する事で消費者に安心感を与えると同時に、スタッフの参加意識を高め活性化を促します。



配布スケジュール					配布スケジュール				
mydo					SHIZUMARU				
お申込み締切					お申込み締切				
校了日					校了日				
配布(ポスティング日程)					配布(ポスティング日程)				
2026年	1月号	11/25(火)	12/2(火)	—	2026年	1月号	12/9(火)	12/15(月)	1/5(月)～1/9(金)
	2月号	1/6(火)	1/13(火)	1/7(水)		2月号	1/14(水)	1/20(火)	1/30(金)～2/6(金)
	3月号	2/3(火)	2/9(月)	2/4(水)		3月号	2/9(月)	2/16(月)	2/27(金)～3/6(金)
	4月号	3/4(水)	3/10(火)	3/5(木)		4月号	3/10(火)	3/16(月)	3/27(金)～4/3(金)
	5月号	4/1(水)	4/7(火)	4/2(木)		5月号	4/8(水)	4/14(火)	4/24(金)～5/1(金)
	6月号	5/1(金)	5/12(火)	5/7(木)		6月号	5/13(水)	5/19(火)	5/29(金)～6/5(金)
	7月号	6/3(水)	6/9(火)	6/4(木)		7月号	6/10(水)	6/16(火)	6/26(金)～7/3(金)
	8月号	7/7(火)	7/13(月)	7/9(木)		8月号	7/14(火)	7/21(火)	7/31(金)～8/7(金)
	9月号	8/4(火)	8/10(月)	8/5(水)		9月号	8/12(水)	8/18(火)	8/28(金)～9/4(金)
	10月号	9/2(水)	9/8(火)	9/3(木)		10月号	9/4(金)	9/10(木)	9/25(金)～10/2(金)
	11月号	10/6(火)	10/13(火)	10/7(水)		11月号	10/14(水)	10/20(火)	10/30(金)～11/6(金)
	12月号	11/4(水)	11/10(火)	11/5(木)		12月号	11/10(火)	11/16(月)	11/27(金)～12/4(金)
2027	1月号	12/2(水)	12/8(火)	12/3(木)	2027	1月号	12/9(水)	12/15(火)	1/4(月)～1/8(金)

■ 広告掲載料金表 複数掲載割引 20%OFF(12回) / 15%OFF(6回) / 10%OFF(3回)

SHIZUMARU			mydo								
広告枠	サイズ(mm)	藤枝市・焼津市・島田市 80,000部	広告枠	サイズ(mm)	葵区版 80,000部	駿河区版 75,000部	清水区版 65,000部	富士宮版 35,000部	富士版 65,000部	沼津版 55,000部	三島市・清水町 長泉町・裾野市版 65,000部
表4	W297×H200	300,000円	表4	W254×H380	560,000円	490,000円	470,000円	282,000円	470,000円	450,000円	470,000円
表2・3	W297×H210	250,000円	表4(1/2)	W254×H188	280,000円	245,000円	235,000円	141,000円	235,000円	225,000円	235,000円
コンテンツ枠 (1年間)	W283×H124	125,000円	1P	W254×H380	336,000円	294,000円	282,000円	188,000円	282,000円	270,000円	282,000円
1P	W297×H210	225,000円	1/2P	W254×H188	224,000円	196,000円	188,000円	94,000円	188,000円	180,000円	188,000円
1/2P	W138.2×H195	130,000円	1/4P	W125×H188	112,000円	98,000円	94,000円	47,000円	94,000円	90,000円	94,000円
1/4P	W138.2×H94.2	64,000円	1/8P	W125×H92	56,000円	49,000円	47,000円	36,000円	47,000円	45,000円	47,000円
1/6P	W90×H94.2	46,000円	表紙指定	W125×H92	87,400円	76,500円	78,000円	56,200円	78,000円	70,200円	78,000円

※1/6、1/4サイズはフォーマット掲載価格につき+6,000円頂戴する形で弊社にてデザイン可能です。 ・12回以上掲載の場合：2年以内でのご掲載となります。グルメ、ビューティー、求人はフォーマット掲載となります ※1/4以下のフリーデザインをご希望の場合、+¥5,000で変更可能です。

1 「一軒一軒手配り」
にこだわります

発行エリアの各家庭に毎月丁寧に配布し、「配布に関するお問合せ」窓口を設置。

3 「全世代が安心して読める」
ことにこだわります

関係諸法規にのっとった掲載基準・表記基準を設け、安心の広告情報を掲載。

2 「ご当地の情報・話題」
にこだわります

地域の自然や文化、歴史、伝統、人物、活動等を巻頭特集等で取り上げ、地域の絆を深め、人々の輪を広げるお手伝い。

4 「クーポン・サービスの反響」
にこだわります

季節に応じたフレッシュな企画を提案。各店の個性を強調しつつ、高レスポンスのクーポンやサービスを盛り込んだ広告情報を掲載。

mydo SHIZUMARU
の読者

mydoは、各世帯に直接届けられるフリーマガジンだからこそ、ターゲットを「全世代」としています。家族みんなが読みたくなるようなコンテンツ、または地域に必要な情報にこだわった媒体のため、1世帯当たりで平均2.2人に読まれ、約68%の読者が1ヶ月以上手元に保存しています。

1冊＝1人の
読者ではなく
1冊＝1世帯が読者

各発行エリア内で定期的に読んでいる人

98.8%

Q. 本誌をご覧になる頻度はどれくらいですか？



各発行エリア内で回読している人

76.1%

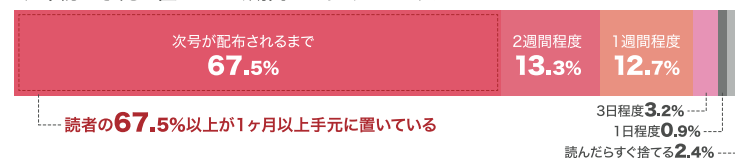
Q. 本誌をご家族何人が読みますか？



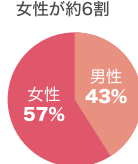
各発行エリア内で保存している人

97.6%

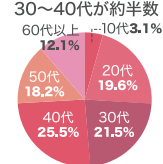
Q. 本誌を手元に置いておく期間はどれくらいですか？



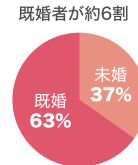
性別 女性が約6割



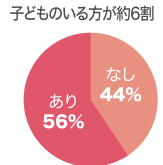
年齢 30～40代が約半数



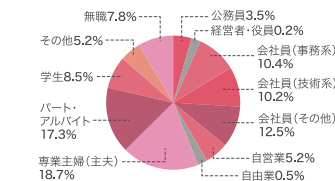
未婚 既婚者が約6割



子ども 子どものいる方が約6割



職業 専業主婦が1/5



富士市・富士宮市
沼津市・三島市
清水町・長泉町
裾野市・静岡市
発行！

mydo

SHIZUMARU

藤枝市
焼津市・島田市
発行！

[媒体概要資料]

人を、街を、お店を、つなげていく。
それが私たちにできることだから。



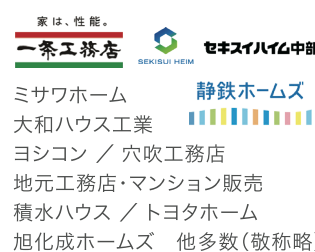
掲載実績
クライアント例

月平均230～280社の掲載実績！
mydoが、御社の業績アップにつなげます！

飲食店



住宅関連



その他(業種含)

